

Studenterdrevet konsulentfirma ~ med egen makrelordning



EN DAG MED Emil Smidt Nielsen, der ved siden af cand.merc.-studierne er konsulent og en del af direktionen i det studenterdrevne konsulentfirma Junior Consult. En hurtig type? Ja måske. Men til daglig er der mere shorts og sandaler over dresscoden end skjorte og slips, og frokosten udgøres af makrel med mayo.

Emil Smidt Nielsen har arbejdet i Junior Consult i omkring to år sideløbende med studierne. Inden for et år blev han medlem af direktionen, og han håber, at studiejobbet kan være et springbræt videre til en konsulentkarriere.

af Marie Groth Andersen
fotos: Maria Randima

Emil Smidt Nielsen er sammen med Nina Enggaard ved at forberede et møde med en produktionsvirksomhed i Aalborg, som Junior Consult håber at skrive kontrakt med. De sidder ved glasbordet i Junior Consults modelokale i et ældre baghus i Vestergade i Aarhus. Til daglig er Emil ved at tage en kandidat i erhvervsøkonomi med speciale i International Economic Consulting, mens Nina er ved at færdiggøre sin bachelor i økonomi.

Den potentielle kunde, der omsætter for mere end en kvart milliard om året, har bedt Junior Consult om et tilbud på en kundeanalyse og en konkurrentanalyse.

»Jeg kan desværre ikke fortælle, hvem virksomheden er, for vi har endnu ikke skrevet kontrakt med dem, og så er det også ekstra følsomt, når de har bedt om at få lavet en konkurrentanalyse,« forklarer Emil.

Men hvorfor vælger en så stor virksomhed at samarbejde med et studenterdrevet konsulentfirma?

»En af de ansatte i virksomheden kendte til Junior Consult gennem sin søn, der læser sammen med en af vores konsulenter,« forklarer Emil.

»Faktisk laver vi meget lidt opvarende arbejde. Halvdelen af vores projekter får vi via eksisterende kunder. Den anden halvdel får vi via vores kontakter i erhvervslivet, typisk tidligere ansatte i Junior Consult. Og vi har jo også konkurrencedygtige priser, fordi vi netop er studerende.«

Emil kan med tilfreds mine oplyse, at Junior Consult i regnskabsåret 13/14 omsatte for mere end to millioner kroner, hvilket er rekorden i de 25 år, firmaet har eksisteret.

Masser af ansvar

Nina tager noter, mens de planlægger, hvordan de vil gribe kundemødet an. Hun blev ansat i februar, så projektet her er det første, hun er med på. Emil har arbejdet i Junior Consult i omkring to år og leder derfor projektet.

»Når Nina har været med som konsulent på en række projekter, kan hun selv begynde at lede projekterne og udføre dem sammen med en konsulent. På den måde går det hurtigt med at få ansvar. Jeg er selv blevet en del af direktionen inden for det første år, jeg var ansat,« fortæller Emil og fortsætter:

»Det er det, jeg godt kan lide ved

arbejdet. Vi får hurtigt ansvar, og vi er med lige fra første kundemøde over analysedelen til selve afrapportering til kunden. Som studentermedhjælp hos et af de større konsulenthuse ville man typisk kun være med på en del af et projekt.«

Springbræt til en karriere

For Emil handler jobbet hos Junior Consult ikke så meget om at supplere SU'en. Han ser det som et springbræt til en karriere i et større konsulenthuse efter studierne.

»Jeg tror virkelig, at det er noget,

”

Vi er da en ambitiøs flok, men det betyder ikke, at vi altid går i højpolerede sko og lyseblå skjorter.

Emil Smidt Nielsen,
cand.merc.-studerende

der batter på CV'et. Hvis man gerne vil ud i konsulentbranchen, er det svært at finde et mere relevant studiejob. Jeg kan sige, at jeg har ledet projekter med flere konsulenter. Og gennem mit arbejde i direktionen har jeg været med til jobsamtaler og medarbejderudviklingssamtaler og har haft strategisk indflydelse.«

Selvom han endnu ikke er i gang med sit speciale, afholder det ham ikke fra at begynde jagten på et job allerede nu.

»Jeg går i gang med at søge meget snart. Inden for konsulentbranchen er det normalt, at man skriver kontrakt et halvt års tid, før man er færdiguddannet,« siger han og lyder ikke til at være tyngt af tanken om at blive uddannet til arbejdsløshed.

Bag den pæne overflade

Hos Junior Consult er der ikke brug for skilte som »Din mor arbejder her ikke! Ryd op efter dig selv!« Her er ingen mugne madpakker i krogene eller gamle oldåser på hylderne. På

mødebordet er der vand i glassene og stilrene træskulpturer i vinduet.

»Det skal jo være nogenlunde præsentabelt, når vi skal holde kundemøder her,« forklarer Emil.

Men krads er man lidt i den pæne overflade, skinner studenterlivet igennem.

»Hvis du åbner den hvide låge derovre, så finder du vores barskab. Kigger du ud i vores køkken, vil du se vores makrelordning. Vi har gratis makrel og mayo på kontoret, for det er godt og billigt, og vi har ikke råd til at gå ud og spise frokost på caféerne. Og kommer du forbi en fredag eftermiddag, så er der god sandsynlighed for, at her sidder et par stykker og drikker fredagsøl.«

På hjemmesiden optræder de mandlige konsulenter i sort habitjakke og skjorte, mens de kvindelige konsulenter er i nydelige hvide toppe.

»Vi er da en ambitiøs flok, men det betyder ikke, at vi altid går i højpolerede sko og lyseblå skjorter. Det er ikke det image, vi prøver at skabe. Vi har ingen dresscode, og typisk sidder folk her bare i sandaler og shorts.«

Han hiver fat i sin skjorte og nikker ned mod de pæne, sorte skosnuder.

»Det her er mest fordi, I skulle komme og tage billeder,« griner han.

Ikke bare straight-A students

Jobbet hos Junior Consult handler langt fra kun om at pleje sine karrieremuligheder, siger Emil.

»Det sociale trækker også. Jeg tager tit herved og spiser frokost, selvom jeg ikke skal på arbejde, og om fredagen arrangerer vi ofte at gå til fredagsbar-crawl sammen. Og så er der jo den faste sommerfest, julefrokosten, alumnedagen, strategidagen og strategiseminarer. Det sociale betyder virkelig meget, og det er noget af det, vi lægger stor vægt på, når vi rekrutterer. Fagligheden skal være i top, men vi vil ikke bare have straight-A students, der ikke vil det sociale.«

Ud over Nina og Emil sidder en anden konsulent og arbejder på sit speciale sammen med sin speciallemakker. Studierne har førstprioritet, selvom man som Emil lægger et sted imellem fem og 40 timer om ugen i firmaet.

»Det kan godt være lidt af et puslespil at få til at gå op, men vi har en regel om, at studiet har førstprioritet, og arbejdet er heldigvis meget fleksibelt og kan planlægges efter eksamener og større opgaver på studiet.«



Hos Junior Consult skaber de studerende deres egne studiejobs. Virksomheden er drevet af studerende, der løser forskellige konsulentopgaver for erhvervslivet. Her er Emil Smidt Nielsen og Nina Enggaard i gang med at forberede et kundemøde med en ny, potentiel kunde.

Grundlagt for 25 år siden

Junior Consult blev grundlagt for 25 år siden af en gruppe studerende fra den daværende Handelshøjskolen i Aarhus, der i dag er en del af Aarhus Universitet.

En af grundlæggerne er Karl Kristian Hansen, der i dag er direktør i konsulentvirksomheden Hansen Toft. Dengang havde han ikke lige set for sig, at Junior Consult ville bestå 25 år efter.

»Vi var drevet af en pionerånd og tumlede af sted med opgaverne uden helt at vide, hvordan de skulle gribes an eller faktureres. For mig var motivet helt klart, at jeg ville være konsulent efter studierne. Og det her var en mulighed for at prøve det af og få erfaring.«

Siden har han fulgt Junior Consult gennem årene og har også hjulpet med gode råd undervejs.

»Det er da stort, at Junior Consult stadig eksisterer, og for studerende er det en fantastisk mulighed for at prøve sig selv af inden for en relativt ufarlig ramme og et efterhånden gennemprøvet koncept.«

Efter adskillige år i konsulentbranchen er han også overbevist om, at studiejobbet hos Junior Consult kan være et springbræt til en konsulentkarriere.

»Det er jo ikke bare et spørgsmål om at skaffe sig et studiejob. Det handler om at finde et job, der er relevant i forhold til det, man gerne vil lave efter studierne. Når vi ansætter, kigger vi efter, om ansøgerne har lavet noget lidt ud over det sædvanlige. Og det synes jeg da, de unge hos Junior Consult har. Det viser, at her er en studerende med noget krudt i.«